

3er
Reporte
Empresarial
Consolidado
2018-2020

Vallepor & para todos



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

**riqueza
completa**
Formación profesional, humana y espiritual.



Reporte Empresarial Consolidado 2018-2020

Consejo Asesor de VPPT

Mariana Caicedo
ProPacífico - Gerente Valle Por & Para Todos

Lina Sinisterra - ANDI seccional Valle
Viviana Echeverry - Comfandi
Carlos Augusto Gómez - Riopaila Castilla
Carolina López - Tecnoquímicas
María Cristina Muñoz - Harinera del Valle
Ana Milena Lemos - Fundación Caicedo González
Riopaila Castilla
Armando Garrido - Asesor Externo
Jhon Karakatsianis - Asesor Externo

Acompañamiento Técnico

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Departamento de Economía
Grupo de Investigación en Economía,
Gestión y Salud, ECGESA
Línea de Investigación en Empresa y
Desarrollo Sostenible
Centro de Investigación Riqueza Completa

Elaboración

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Alexei Arbona, Ph.D, Profesor Asociado, Departamento
de Economía
Director Centro de Investigación Riqueza Completa

Luis F. Aguado, Ph.D, Profesor Asociado, Director
Departamento de Economía Pontificia Universidad
Javeriana Cali

Equipo de trabajo

Sebastián López, Ph.D(c), Líder Analítica de datos
Nathaly Jiménez, Economista, Asistente de investigación
Carolina Arboleda, Asistente de Analítica

Diseño y diagramación

Carolina Yara Hoyos

Todos los errores y omisiones en el Reporte son responsabilidad exclusiva de quienes lo elaboraron y no comprometen a las instituciones donde trabajan.

Este Reporte fue elaborado gracias al aporte de:





Reporte Empresarial Consolidado 2018-2020

Tabla de contenido

Presentación	5
Introducción	6
El Reporte: Ruta metodológica	9
Creando, distribuyendo y multiplicando riqueza	13
Valor Económico Generado (VEG)	14
Valor Económico Distribuido (VED)	15
Compras locales	16
Contribuyendo a la equidad y a la inclusión	17
Empleo Total	18
Diversidad e igualdad de oportunidades	19
Salario promedio por género	20
Mujeres en Juntas Directivas	21
Salud y Seguridad en el trabajo	22
Inversión Social	23
Inversión social por ODS y municipio	24
Cuidando los recursos naturales	25
Consumo de Agua	26
Consumo de Energía	27
Emisiones	28
Residuos	29
Del Reporte a la acción	30
Referencias	32

Presentación

Nuestro Tercer Reporte Empresarial Consolidado es uno de los grandes insumos que tiene Valle Por y Para Todos para impactar en sostenibilidad y está siendo publicado en un momento sin precedentes. Superar los grandes costos económicos, sociales y políticos de la mayor crisis sanitaria del planeta es nuestro más grande desafío colectivo en años. Reactivar de forma rápida y sostenida la economía, acelerar el cierre de brechas, lograr mayor inclusión social, darle un lugar de prioridad a los temas ambientales en la agenda del desarrollo, y hacerlo en medio de un clima de radicalización y polarización, es responsabilidad de todos.

Todas las herramientas que contribuyan a que el sector privado ejerza con liderazgo y proactividad su rol de dinamizador de la agenda del desarrollo son bienvenidas. El Reporte Empresarial Consolidado, desde su primera versión, ha sido concebido como una herramienta de planeación y gestión que mide las principales contribuciones e impactos de forma conjunta y, con ello, traza rutas de acción articuladas en favor del desarrollo y el bienestar del territorio. Antes y también ahora, este Reporte es un ejercicio tanto de transparencia como de responsabilidad con las urgencias de la coyuntura, así como también con las oportunidades y los retos del largo plazo. Los asuntos que en él presentamos están en el centro de la agenda de

competitividad y sostenibilidad regional y son los factores que nos llevarán a lograr la transformación positiva de nuestro territorio.

Durante los últimos 6 años, y luego de tres versiones, el Reporte Empresarial Consolidado ha crecido con la participación de un grupo de 39 empresas y 12 fundaciones empresariales convirtiéndose en la iniciativa de referencia en Colombia sobre sostenibilidad empresarial del sector privado en un territorio específico. Fuimos los pioneros y seguimos inspirando ejercicios similares.

La invitación para todo el sector privado y para las empresas de todos los tamaños es que hagamos de este ejercicio una hoja de ruta para reforzar nuestro trabajo colectivo (entre la empresa privada y con otros actores sociales y públicos), para impulsar un lenguaje de metas en contexto a las que les hacemos seguimiento, elevando nuestras capacidades para generar impactos e incidencia en una agenda de desarrollo que no deje a nadie atrás.

Mariana Caicedo

Coordinadora de Asuntos Externos ProPacífico
Gerente Valle Por & Para Todos

Introducción

El impacto medible en áreas prioritarias y la acción colectiva unida y alineada están en el centro de la nueva estrategia 2021-2023 del Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa que promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector privado. Estas dos aspiraciones hacen parte de los objetivos de nuestro Reporte Empresarial Consolidado desde nuestra primera versión.

Las empresas, cada vez más, están asumiendo este reto en Colombia y en el mundo. Al mismo tiempo las personas, la sociedad civil y los gobiernos están demandando de ellas compromisos y contribuciones aún mayores. Pocas instituciones formales cuentan con las capacidades que tiene la empresa privada de impactar asuntos sensibles del desarrollo. Y no sólo por la vía de programas adicionales, sino principalmente a través de una gestión con propósito, sostenible y de alto impacto desde su propia operación. La función social de la empresa privada es intrínseca a su naturaleza.

La empresa privada tiene la capacidad de crear y distribuir valor y de incidir y de inspirar la sociedad que queremos para todos promoviendo valores de inclusión social y cuidado ambiental, entre muchos otros, a través de la eficiencia de los procesos productivos, la calidad de sus productos, su fijación de precios, sus decisiones de compra a pequeñas

y medianas empresas locales, la generación de empleos de calidad, la inclusión y participación de grupos diversos (por género, etnia, vulnerabilidad, entre otras), las respuestas eficaces y de alto impacto frente a los problemas de las comunidades, o el uso y la recuperación de recursos naturales.

El desarrollo no es una agenda paralela, está en el corazón de la estrategia misma de un negocio sostenible y responsable y cada una de las innumerables transacciones financieras y exigencias normativas son una oportunidad de relacionamiento y de diálogo social con múltiples y diversos actores de la sociedad y un monitor de riesgos sociales y ambientales sin comparación.

Y si una empresa sostenible es un agente positivo de desarrollo, con mayor razón un conjunto de empresas cuyas contribuciones e impactos colectivos sobre un mismo territorio añaden economías de escala y de alcance con las que es más factible incidir en agendas y hojas de ruta en pro de la sostenibilidad, la inclusión y la prosperidad del territorio.

Esta tercera versión del Reporte Empresarial Consolidado presenta los resultados alcanzados entre 2015 y 2020 para un conjunto de indicadores clave, para el territorio y sus gentes, referentes a la gestión

económica, social y ambiental de **30 empresas y 8 fundaciones empresariales con presencia en el Valle del Cauca y el Norte del Cauca.**

Los indicadores muestran cómo estas **38 organizaciones empresariales** aportan el equivalente al **22% de la actividad económica** del Valle del Cauca, el **11% de los empleos formales** de Cali y realizan **inversiones sociales por \$440 mil millones** en todos los municipios del Valle y 25 del Cauca. Además, dinamizan círculos virtuosos de creación y distribución de riqueza: **74 de cada 100 pesos** de los ingresos obtenidos por ellas se **retornan a la sociedad en pagos a proveedores (54% de ellos locales), en salarios y en seguridad social a más de 77 mil familias y en pagos de impuestos equivalentes al 46%** del presupuesto de un departamento como el Valle del Cauca.

Como todo esfuerzo de reporte, se espera que este ejercicio sea utilizado como herramienta de gestión para que todos los actores del desarrollo, y entre ellos el sector privado, puedan animar el debate sobre el país y la región que queremos de forma más propositiva y proactiva; un modelo de desarrollo capaz de crear riqueza innovadora, incluyente y sostenible, como es el espíritu de Riqueza Completa, el Centro de Investigación Aplicada que desde la Pontificia Universidad Javeriana de Cali orienta metodológicamente el ejercicio.

Alexei Arbona E, Ph.D.

Director Riqueza Completa

Profesor Asociado Departamento de Economía

\$22,8 billones

de Valor Económico Generado,
equivalentes al 22,1% del PIB del Valle
del Cauca.

Creando riqueza

73,6%

retorna a la sociedad en forma de pagos a
proveedores, salarios, intereses, impuestos,
dividendos e inversiones sociales.

26,4%

aseguran la operación de las
empresas en el futuro.

Distribuyendo riqueza

53,9%

de las compras de las empresas se realizan
a proveedores locales.

Multiplicando riqueza

**30 empresas y
8 fundaciones
empresariales**
impulsando círculos
virtuosos de generación
de riqueza para todos.

Asegurando empleos de calidad

77.537

empleos formales, 77,2% de los cuales
tienen una vinculación directa y 39,5%
corresponden a mujeres.

72,1%

de la energía es autogenerada
(56,9% de fuentes renovables).

Cuidando los recursos naturales

82,5%

de los residuos son
reutilizados o similares.

73%

de las empresas tienen mujeres
en su Junta Directiva.

Contribuyendo a la equidad y a la inclusión

\$440 mil millones

en inversiones y donaciones de impacto social en 67
municipios del Valle y Cauca, en 16 de los 17 ODS.

El Reporte:

Ruta metodológica



El Reporte Consolidado tiene como objetivo mostrar las contribuciones y los impactos económicos, sociales y ambientales que, de forma agregada, las organizaciones empresariales generan en la sociedad a través de su operación. Estos aportes son analizados mediante un conjunto de indicadores que reflejan aspectos relevantes de la gestión, y que a su vez son simples de comprender y medibles en unidades que permiten un análisis agregado de las organizaciones en distintos sectores productivos. Cabe mencionar que, la versión actual cuenta con la participación de 38 organizaciones, sin embargo, algunos indicadores fueron reportados por un número inferior de organizaciones.

Este reporte constituye un avance frente a las versiones anteriores y se compone de trece indicadores económicos, sociales y ambientales que los líderes de sostenibilidad de las empresas y las fundaciones empresariales han priorizado utilizando una adaptación de la guía SDG Compass desarrollada por Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Global de Naciones Unidas y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Estos indicadores reflejan un conjunto de asuntos críticos que son

comunes entre las organizaciones al momento de valorar su sostenibilidad y las contribuciones e impactos al desarrollo sostenible de la región. Esta articulación entre los objetivos de las empresas y el territorio son resumidos en el siguiente diagrama que muestra la relación de los indicadores de los estándares GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y son una construcción propia de este ejercicio.

El proceso de reportar de forma consolidada muestra un adelanto fundamental en la comprensión de las contribuciones y la magnitud que tienen las organizaciones privadas en el desarrollo sostenible de la región. El ejercicio permite visibilizar que existen asuntos y/o retos que se pueden abarcar de forma conjunta y por tanto ameritan ser gestionados de forma articulada, pues se entiende que individualmente las empresas lo hacen bien, pero juntas lo harán mejor. De igual forma, la comprensión de los impactos pone a estas organizaciones privadas en un sitio de privilegio frente a los otros actores del desarrollo, pues les permite construir alianzas que aborden problemáticas comunes y permitan acciones sinérgicas que lleven a la región al cumplimiento de los ODS antes del 2030.

Relación de los estándares GRI y Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

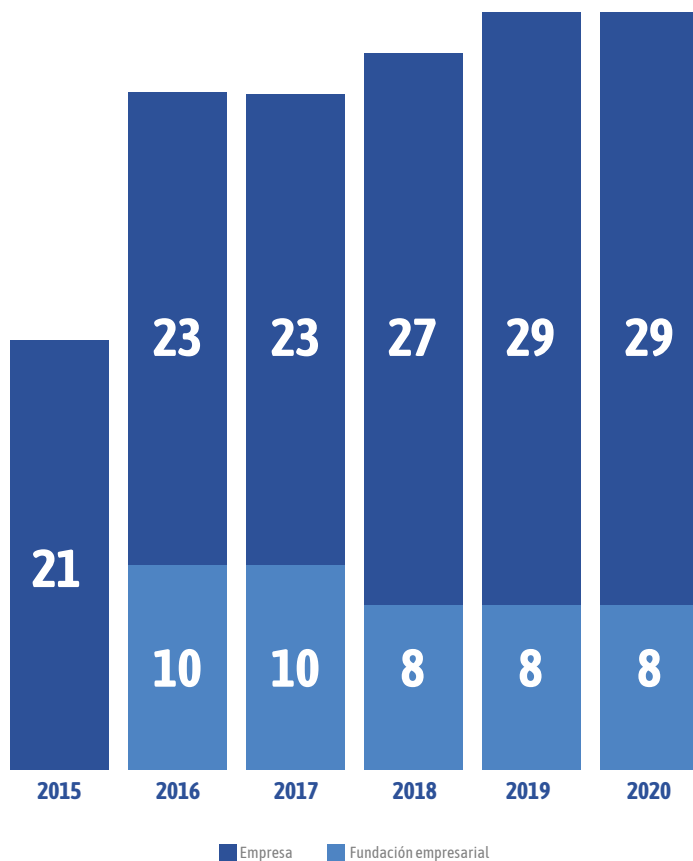
Estándares GRI



Estándares GRI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
201-1 VEG y VED								8	9								
204-1 Compras Locales								8									
102-8 Empleo								8		10							
405-2 Salarios					5			8		10							
405-1 Mujeres en Juntas Directivas					5			8		10							
403-2 Salud y Seguridad			3					8									
413-1 Inversión Social	8			4							11					16	17
303-1 Agua						6											
306-2 Residuos			3			6						12					
302-1 Energía							7	8				12	13				
305-2 Emisiones			3									12	13	14	15		

38 organizaciones hacen parte del Reporte 2018-2020

30 empresas y 8 fundaciones empresariales*



Banco de Occidente S.A., Banco W S.A., Belleza Express S.A., Bioart, Bionutrec, Carvajal Empaques, Carvajal Pulpa y Papel S.A., Carval, Celsia S.A., Colombina S.A., Comfandi, Constructora Meléndez, Cooperativa Médica y de Profesionales de Colombia – COOMEVA, Fundación Valle del Lili, Gases de Occidente S.A. ESP, Harinera del Valle, Ingenio Pichichí S.A., Ingenio Providencia S.A., Ingeniocauca S.A.S, Levapan, Manuelita S.A., Mayagüez S.A., Organización Delima S.A. CHC, Pharmetique Labs, Porcival, Productora y Comercializadora Vallecilla Ltda, Research Pharmaceutical S.A., Riopaila Castilla S.A., Smurfit Kappa, Tecnoquímicas S.A., Fundación Caicedo González Riopaila Castilla, Fundación Colombina, Fundación Fanalca, Fundación Gases de Occidente, Fundación Levapan, Fundación Mayagüez, Fundación WWB Colombia, ProPacífico.

En el año 2019, 17 de estas empresas hicieron parte de las 1000 empresas de mayores ingresos operacionales en Colombia.¹

(*) El número de organizaciones que reportan cada año puede variar y el máximo de organizaciones reportando en un mismo año es de 37 (años 2019 y 2020).



Creando, distribuyendo y multiplicando riqueza

- 201-1** Valor Económico Generado
- 201-1** Valor Económico Distribuido
- 204-1** Compras Locales

Contribuyendo a la equidad y a la inclusión

- 102-8** Empleo Total
- 405-2** Diversidad e Igualdad de Oportunidades
- 405-1** Mujeres en Juntas Directivas
- 403-2** Accidentes Laborales
- 403-2** Enfermedades Laborales
- 413-1** Inversión Social

Cuidando los recursos naturales

- 303-1** Consumo de Agua
- 302-1** Consumo de Energía
- 305-1** Emisiones
- 306-2** Residuos



Creando, distribuyendo
y multiplicando **riqueza**





Valor Económico Generado (VEG)

Valor económico generado y distribuido

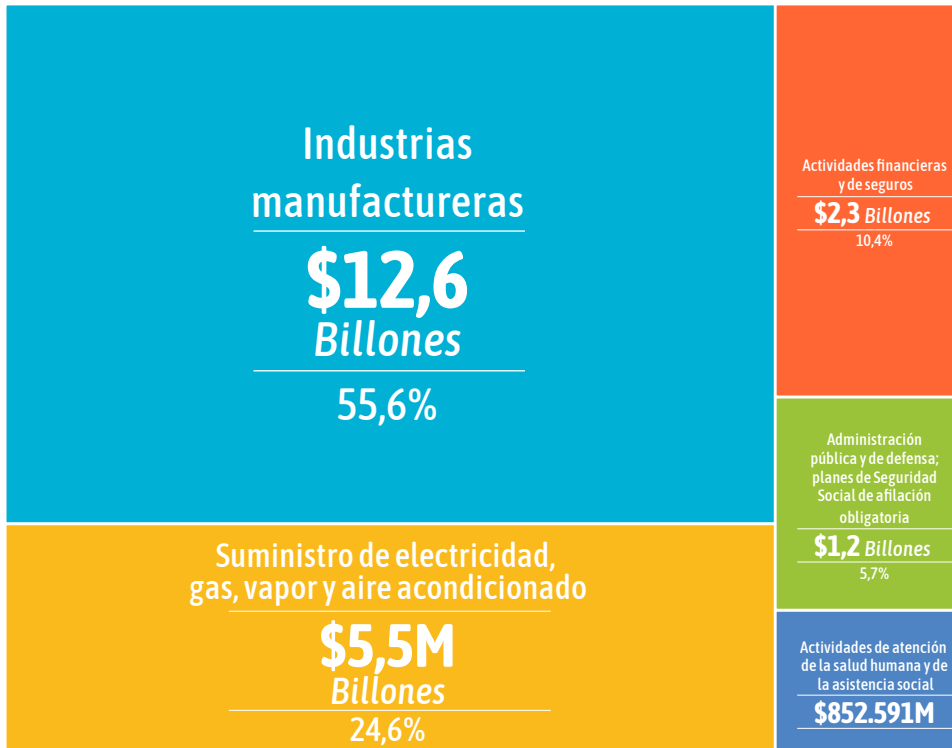
Estándar GRI 201-1

"...la forma en que la organización ha creado y distribuido riqueza para sus grupos de interés" (GRI, 2016).

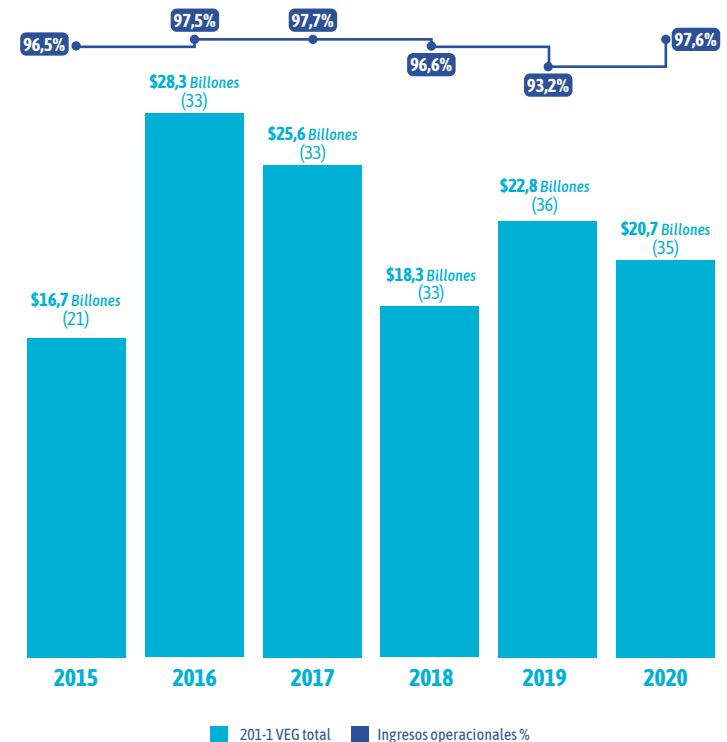


En el año 2019, 36 organizaciones (28 empresas y 8 fundaciones empresariales) reportan ingresos por \$22,8 billones de pesos, equivalentes al **22,1% del PIB del Valle del Cauca**.

Valor Económico Generado por industrias (2019)



Valor Económico Generado y proporción de ingresos operacionales



Organizaciones que reportan en 2019: 36 (28 empresas y 8 fundaciones empresariales)



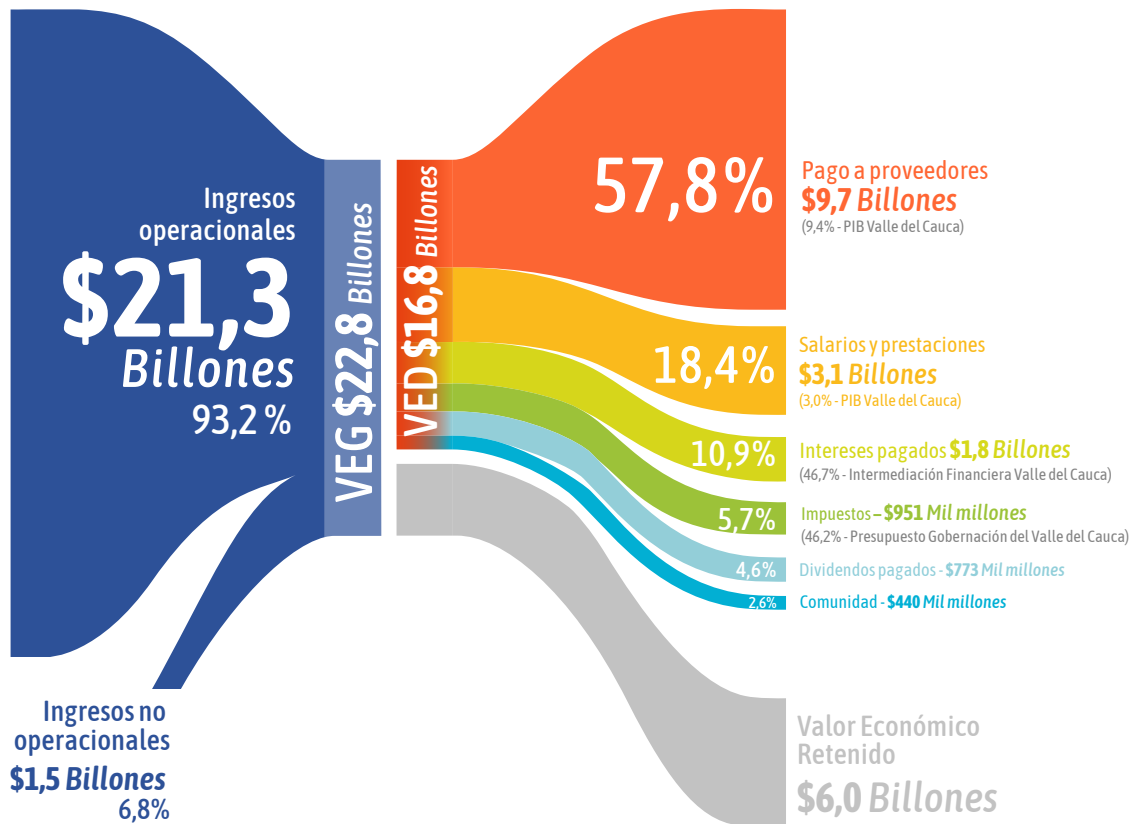
Valor Económico Distribuido (VED)

Valor económico generado y distribuido
Estándar GRI 201-1

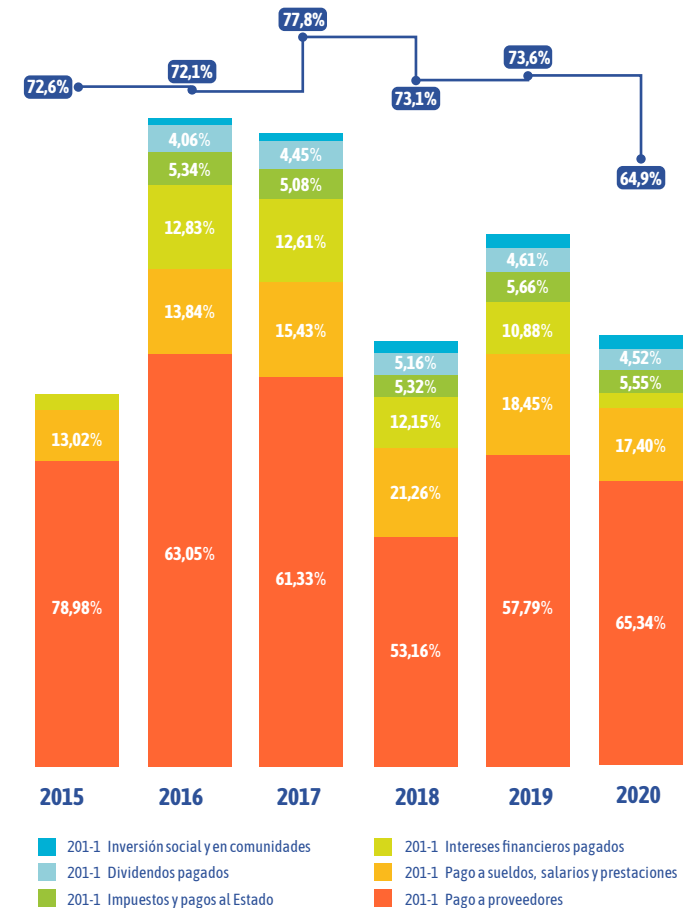
"...la forma en que la organización ha creado y distribuido riqueza para sus grupos de interés" (GRI, 2016).



En el año 2019, 35 organizaciones reportan que retornan el 73,6% del VEG en forma de pago a proveedores, salarios, intereses, dividendos e inversiones sociales.



Valor Económico Distribuido VED por tipo de gasto y como proporción del Valor Económico Generado VED/VEG



Organizaciones que reportan en 2019: 35 (28 empresas y 7 fundaciones empresariales)



Compras locales

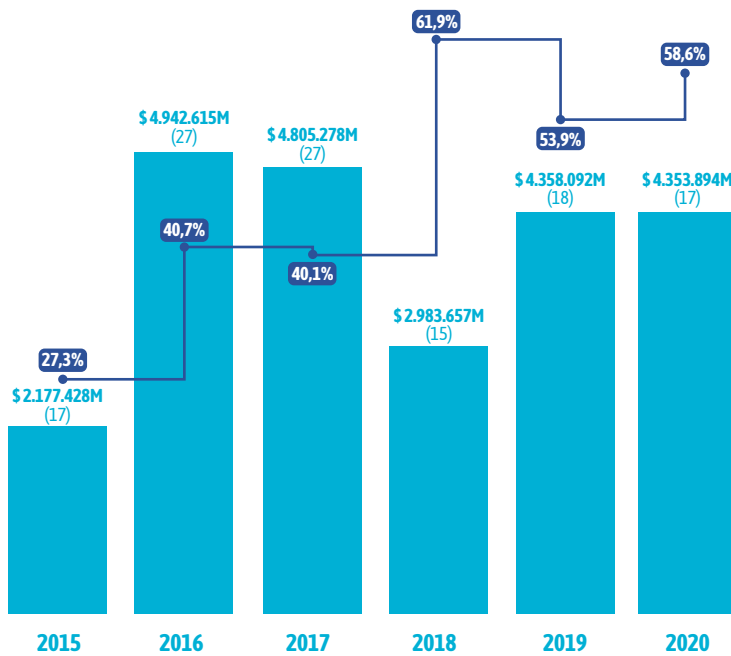
Compras a proveedores locales

Estándar GRI 204-1

"...apoya a las empresas locales a través de su cadena de proveedores" (GRI, 2016).



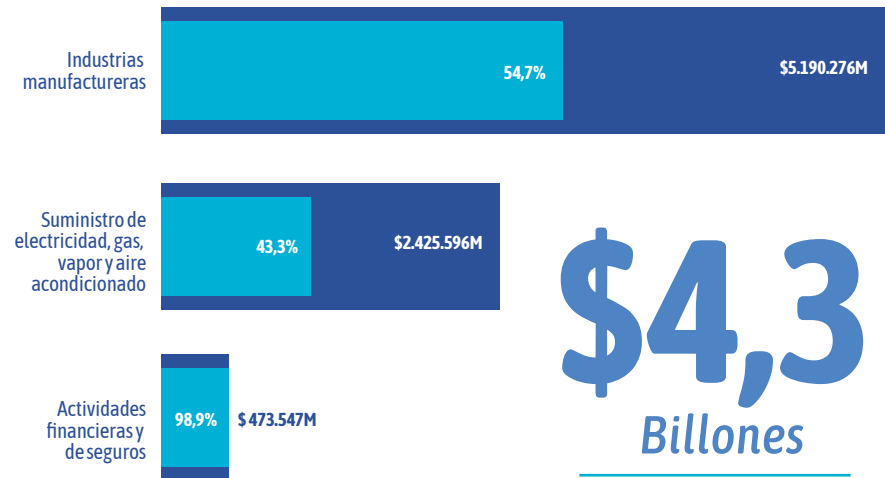
Compras locales y proporción sobre el total de pago a proveedores



■ 204-1 Valor del total de compras y/o adquisiciones que realizó la organización a proveedores locales (Millones) ■ Compras locales %



Pago a proveedores y compras locales por industria



\$4,3
Billones
de compras locales en 2019

Organizaciones que reportan en 2019: 18 (16 empresas y 2 fundaciones empresariales)



**Contribuyendo a la
equidad y a la inclusión**





Empleo

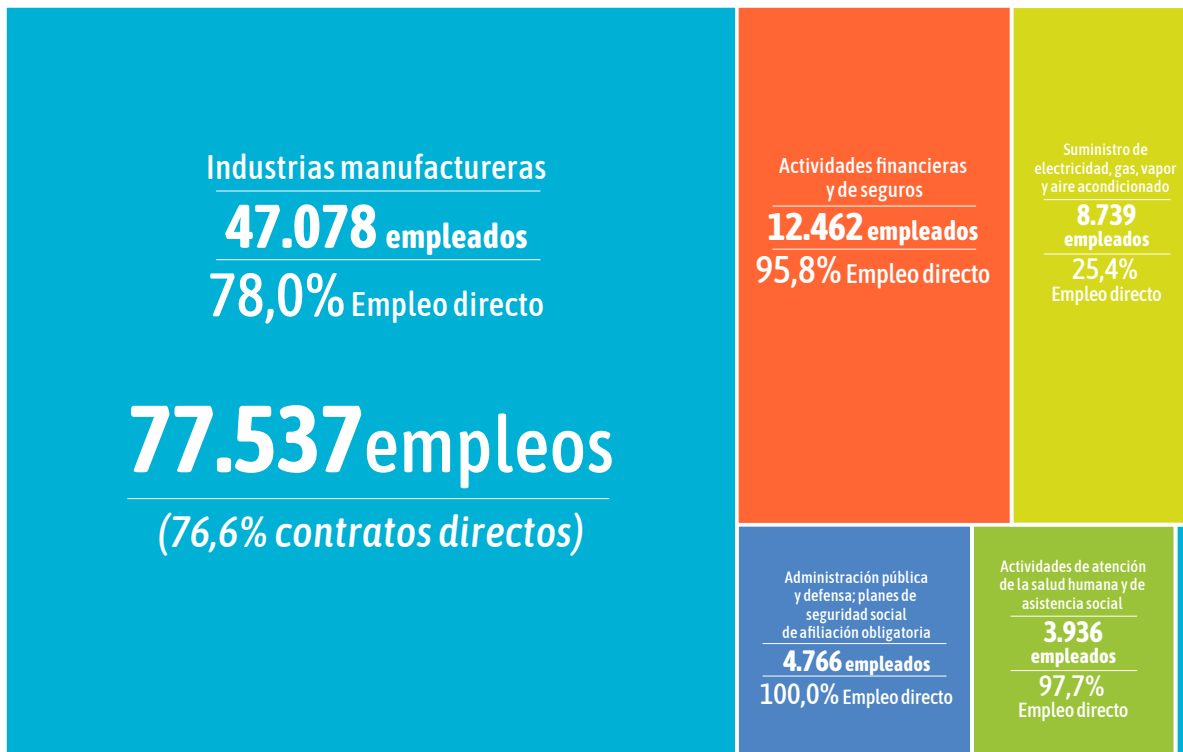
Información de empleados y otros trabajadores

Estándar GRI 102-8

"...impactos que se derivan de las cuestiones laborales"
(GRI, 2016).

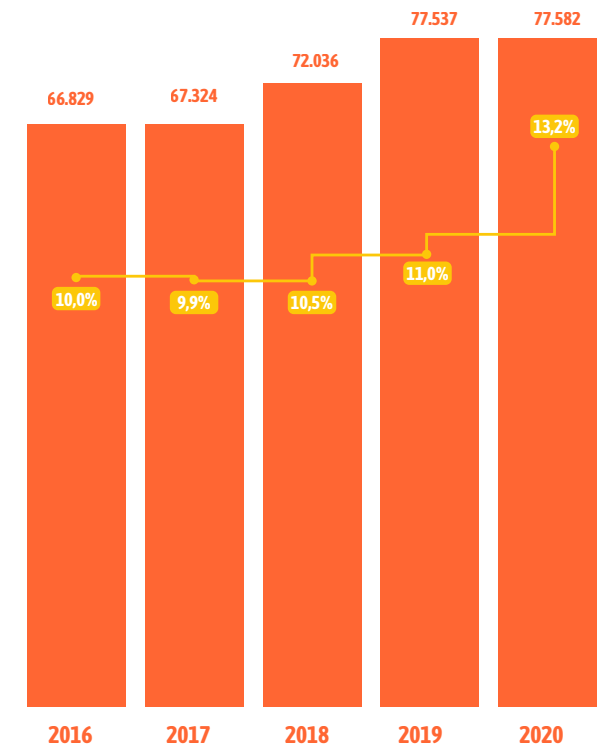


Empleo total (empleados) y contratación directa (proporción del empleo total) por industria (2019)



*Otras actividades de servicio 556 empleados, 68,2% Empleo directo

Empleo total (personas) y proporción frente al empleo formal en Cali y su área metropolitana



Organizaciones que reportan Empleo Total y Directo en 2019: 37 (29 empresas y 8 fundaciones empresariales)



Diversidad e igualdad de oportunidades

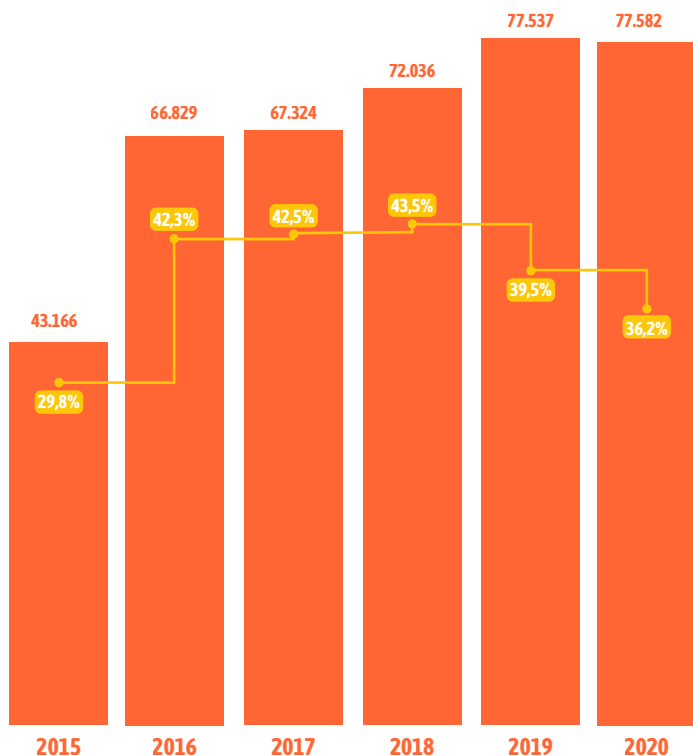
Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres

Estándar GRI 405-2

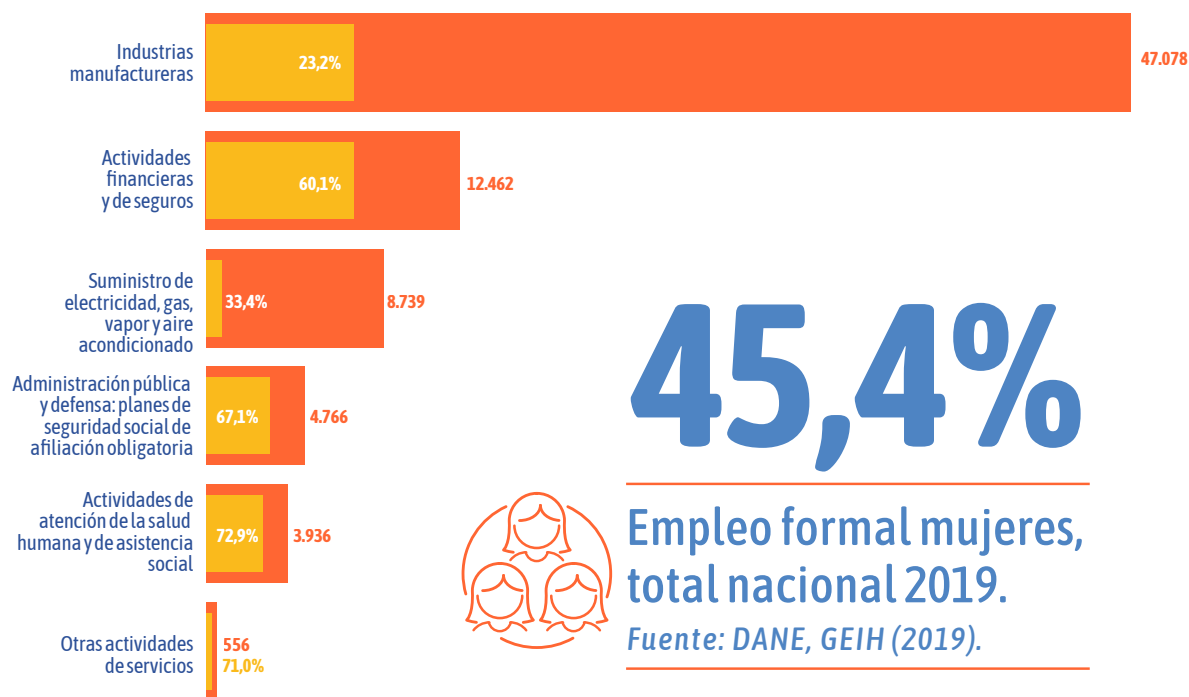
"Cuando existen desigualdades, la organización pone en entredicho su reputación y puede ser objeto de denuncia por discriminación" (GRI, 2016).



Empleo total y proporción de mujeres



Empleo total y proporción de mujeres por industria (2019)



45,4%

Empleo formal mujeres, total nacional 2019.

Fuente: DANE, GEIH (2019).



Organizaciones que reportan Empleo por sexo en 2019: 35 (28 empresas y 7 fundaciones empresariales)

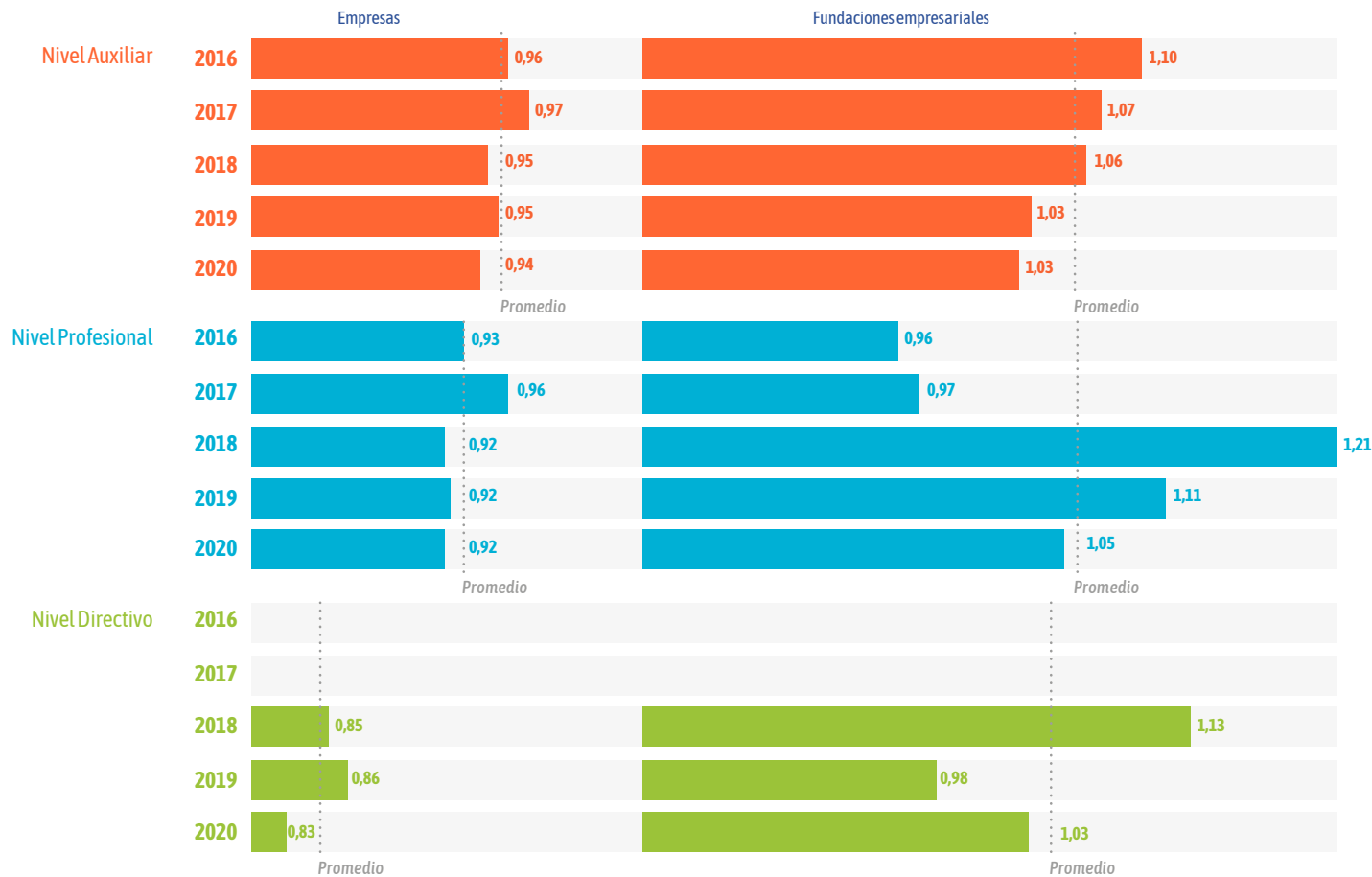


Salario promedio por género

Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres
Estándar GRI 405-2
"Cuando existen desigualdades, la organización pone en entredicho su reputación y puede ser objeto de denuncia por discriminación" (GRI, 2016).



Cociente entre salario promedio por sexo y nivel (mujeres/hombres)



0,87

Promedio nacional
Fuente: DANE, GEIH (2019)

Empresas:
76.981 empleados
(39,3% mujeres)

Fundaciones empresariales:
556 empleados
(71,0% mujeres)

Organizaciones que reportan salario promedio por nivel ocupacional en 2019: auxiliar: 28 (24 empresas y 4 fundaciones empresariales) / profesional: 29 (24 empresas y 5 fundaciones empresariales) / Directivos: 24 (20 empresas y 4 fundaciones empresariales)



Mujeres en Juntas Directivas

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

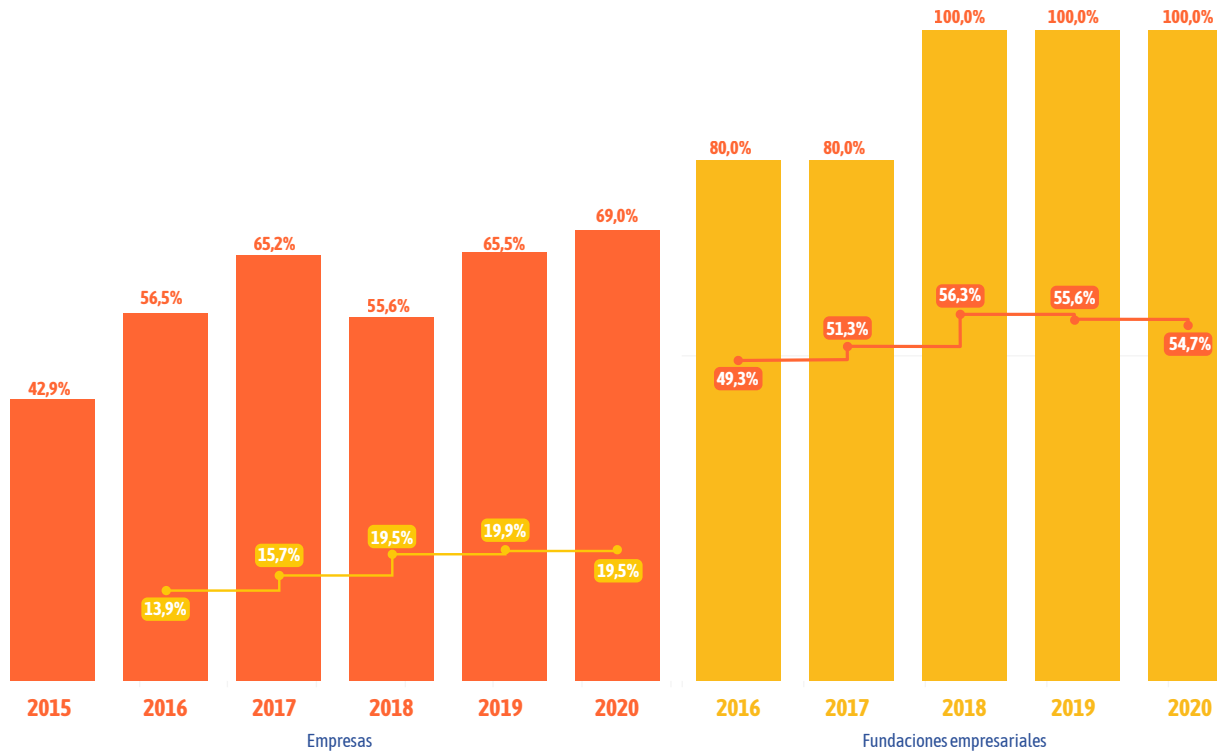
Estándar GRI 405-1

"...fomentar la diversidad, eliminar los sesgos por sexo y apoyar la igualdad de oportunidades..." (GRI, 2016).



En 2019, el 73,0% de las organizaciones de ambos tipos (empresas y fundaciones) contaron con **al menos una mujer en su Junta Directiva. El 28,3% del total de integrantes fueron mujeres.**

Mujeres en Juntas Directivas (organizaciones con al menos una mujer en JD y proporción de mujeres)



23,6%

Promedio nacional proporción de mujeres en JD.

Fuente: Supersociedades (2020)

Organizaciones que reportan en 2019: 33 (25 empresas y 8 fundaciones empresariales)



Salud y seguridad en el trabajo

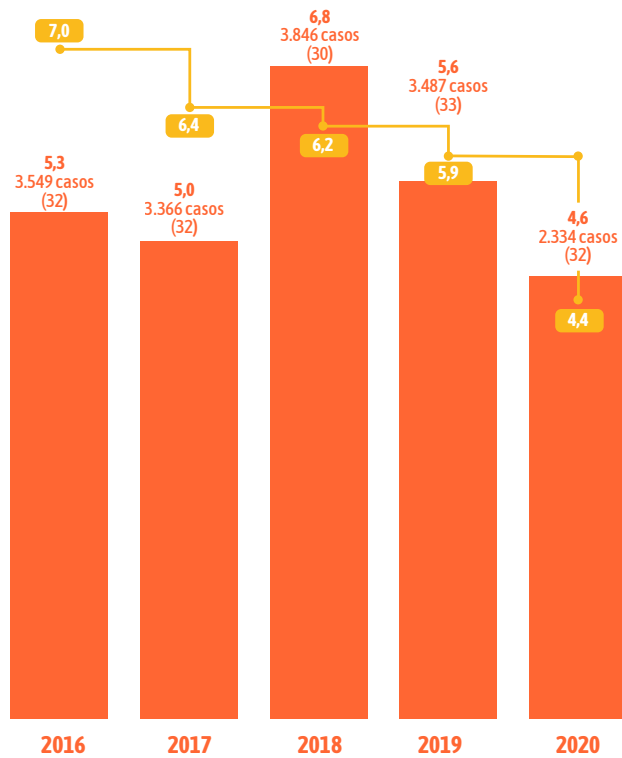
Accidentes y Enfermedades Ocupacionales

Estándar GRI 403-2

"...índices de accidentes y absentismo bajos van unidos, en general, a tendencias positivas en la productividad y el estado de ánimo de los trabajadores." (GRI, 2016).



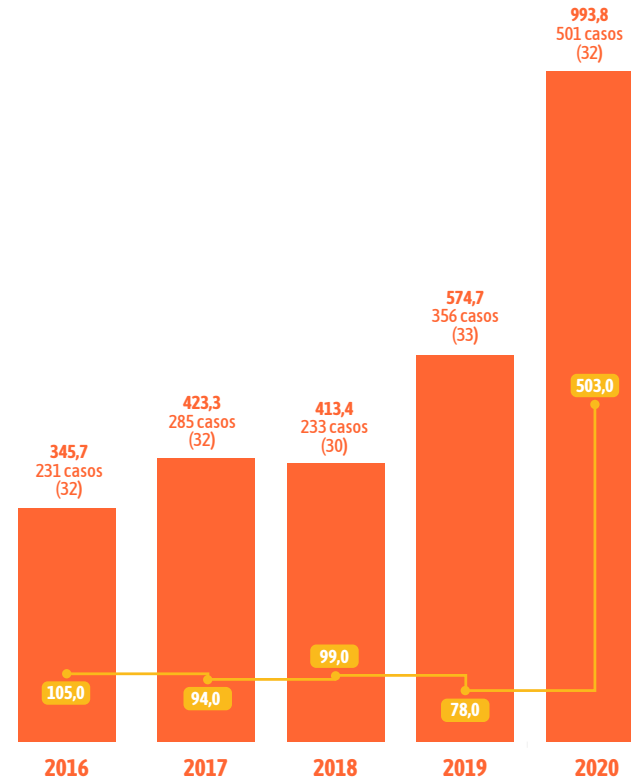
Accidentes de trabajo frente al promedio nacional (tasa por 100 empleados)



■ Colombia ■ Reporte consolidado



Enfermedades laborales frente al promedio nacional (tasa por 100 mil empleados)



Fuente promedio nacional: Observatorio CCS (Consejo Colombiano de Seguridad) con datos de RLdatos – Fasecolda

Organizaciones que reportan Accidentes de Trabajo y Enfermedades Laborales en 2019: 33 (28 empresas y 5 fundaciones empresariales)



Inversión Social

Información sobre la Inversión Social de la empresa

Estándar GRI 413-1

"...Implicarse profundamente con las comunidades locales para conocer sus expectativas y necesidades" (GRI, 2016).



Fundaciones empresariales (16)		Fundación bibliotec (6)		Celsia (2)		Comfandi (2)		EXE (2)		ICBF (11)					
138 Aliados		Asocaña (3)		Gases de Occidente (2)		VXPT (2)		ANDI (1)		Argos (1)					
												Banco W (1)		Centro Comercial Tuluá (1)	
ProPacífico		Cámara de comercio (3)		Cementos Argos (1)		RedEAmérica (1)		SmurfitKappa (1)		Alcaldías Municipales (8)		Secretarías Municipales (5)			
AFE (2)		Centro Comercial La Herradura (1)		Centro Imbanaco (1)											
Universidades (10)		Instituciones Educativas (9)		Sena (4)		Federación Nacional de Cafeteros (2)		BID (1)		CCAN (1)					
		Banco de Alimentos (3)		CEDECUR (1)		Invest Pacific (1)		USAID (1)		Ministerios (3)		ARN (1)		Cabildos indígenas (1)	
				Consejo Privado de Competitividad (1)		Unidad de Acción Vallecaucana (1)		Gobernación del Valle del Cauca (2)		Equipares (1)					
				Corporación para la Recreación Popular (1)						MetroCalí (1)					



\$440
Mil millones

Es la inversión que reportaron 32 organizaciones de la muestra en el año 2019

Organizaciones que reportan aliados: 37 (29 empresas y 8 fundaciones empresariales)



Cuidando los recursos naturales



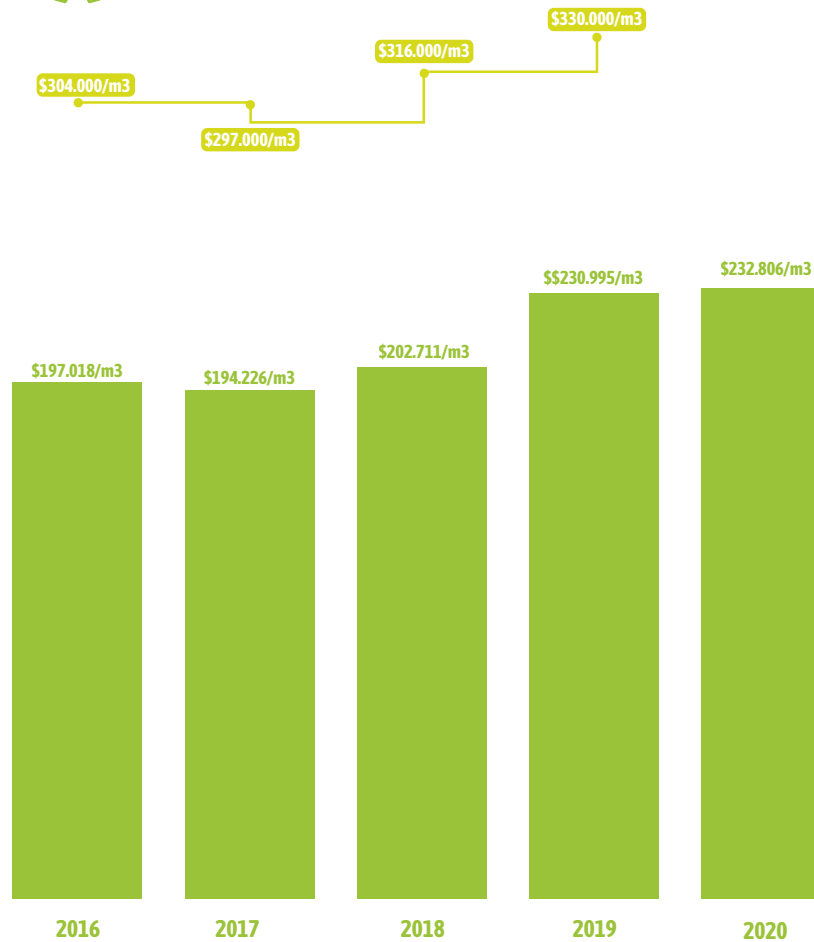


Consumo de Agua

Consumo de Agua y fuentes
Estándar GRI 303-1 (G4-EN8)
“...Comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de agua de la organización” (GRI,2016).



Productividad del agua, VEG/consumo (\$/m3)



- Industria manufacturera (DANE)
- Muestra (Reporte)

Fuente productividad hídrica en Colombia: DANE (2021). Tercer Reporte de Economía Circular con datos de la Encuesta Anual Manufacturera y Encuesta Ambiental Industrial

Nota: Para las empresas agroindustriales sólo se reporta el consumo de agua en planta
Organizaciones que reportan en 2019: 24 (21 empresas y 3 fundaciones empresariales)

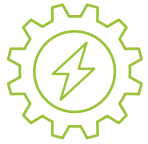


Consumo de Energía

Consumo energético dentro de la organización

Estándar GRI 302-1

"...Usar la energía de forma más eficiente y optar por fuentes de energía renovables es fundamental para combatir el cambio climático y reducir la huella ambiental total de la organización". (GRI, 2016).



72,1%

De la energía consumida es autogenerada



56,9%

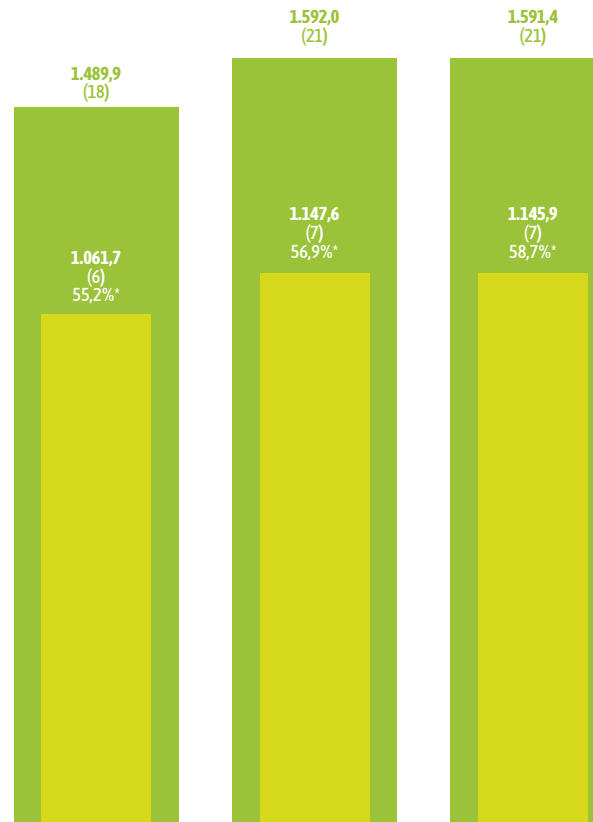
De la energía autogenerada proviene de fuentes renovables

9,4%

Del total de energía consumida por la industria manufacturera en Colombia

Fuente: DANE (2021). Tercer Reporte de Economía Circular con datos de la Encuesta Anual Manufacturera y Encuesta Ambiental Industrial

Consumo total de energía (GWh) y proporción de energía autogenerada



(*): Proporción de la energía autogenerada de fuentes renovables; número de organizaciones que reportan entre paréntesis

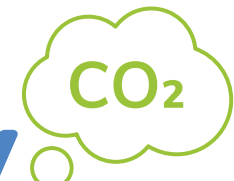
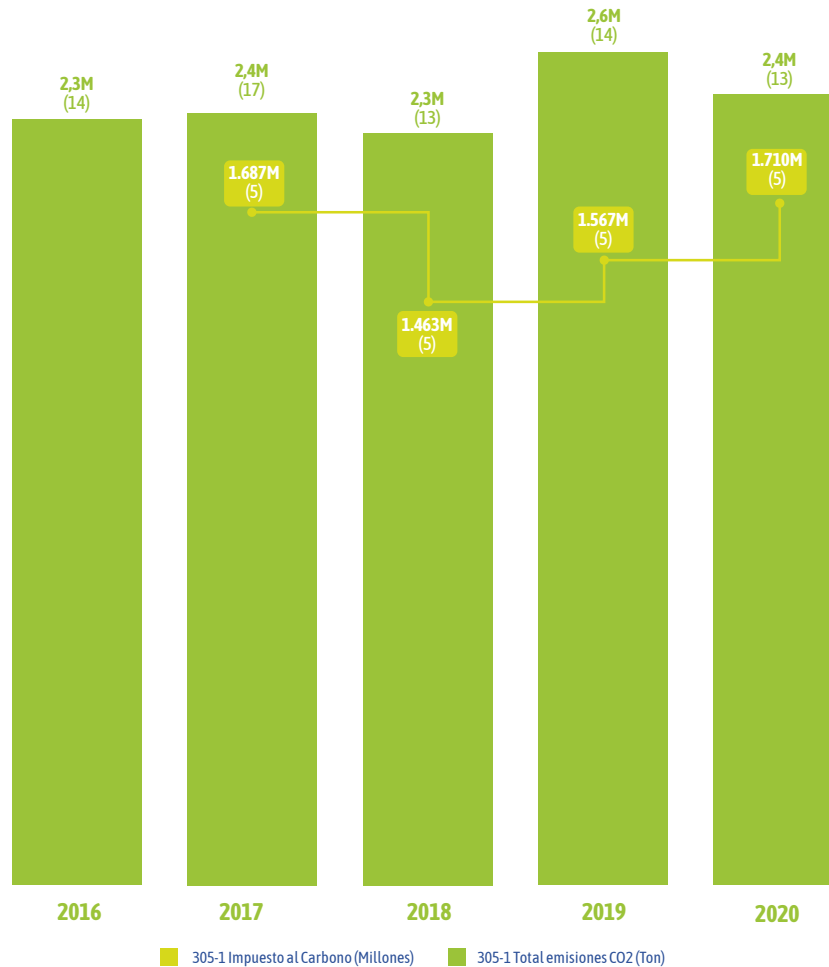
Organizaciones que reportan en 2019: 21 (18 empresas y 3 fundaciones empresariales)

CO₂ Emisiones

Emisiones directas de gases de efecto invernadero
 Estándar GRI 305-1
 "...Proporciona información sobre la huella de carbono y el desempeño ambiental de una organización". (GRI, 2014).



Emisiones (toneladas de CO₂) e impuesto al carbono (millones de pesos)



2,5%

Del total de CO₂ producido en Colombia en 2019.

Fuente: Global Carbon Budget (2020). Data supplement to the Global Carbon Budget

\$451 Mil millones

Recaudo nacional por impuesto al carbono

Fuente: DANE (2020). Cuenta ambiental y económica de las actividades ambientales y transacciones asociadas

Organizaciones que reportan entre paréntesis



Residuos

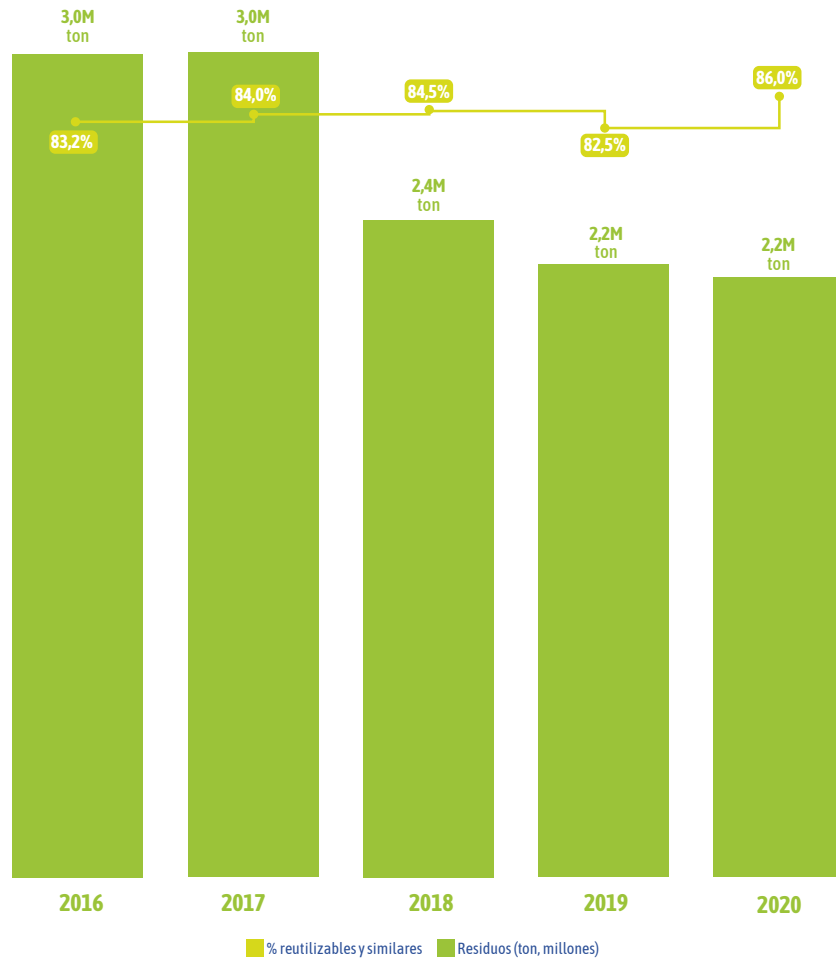
Residuos por tipo y método de eliminación

Estándar GRI 306-2

"...La reutilización, el reciclaje y la recuperación como las mejores opciones de eliminación para reducir los impactos ecológicos...". (GRI, 2016).



Residuos (millones de toneladas) y proporción de reutilización y similares (%)



En el año 2019, 26 organizaciones generaron 2,2 millones de toneladas de residuos, 99,8% de los cuales fueron no peligrosos.

84,2%

Residuos que no fueron enviados a disposición final, industria manufacturera, total nacional 2019.

Fuente: DANE (2021). Tercer Reporte de Economía Circular con datos de la Encuesta Anual Manufacturera y Encuesta Ambiental Industrial

Organizaciones que reportan en 2019: 26 (24 empresas y 2 fundaciones empresariales)



Del Reporte a la acción

En el mundo corporativo, reportar hace parte de un ejercicio estratégico. En el mundo del desarrollo, los objetivos se logran mediante Alianzas y asociaciones inclusivas. Este Reporte Empresarial Consolidado integra desde su origen ambas expectativas promoviendo un lenguaje de métricas claras a las que se les puede hacer seguimiento, que pueden ayudar a gestionar riesgos, que facilitan la comunicación con grupos de interés, que brindan insumos para hacer ajustes a la estrategia individual y colectiva y, sobre todo, estimula de forma sostenible una mayor rentabilidad privada y pública en el largo plazo.

Los resultados de esta tercera versión del Reporte, que sintetiza algunos resultados de la gestión corporativa entre 2015 y 2020, sugieren la siguiente hoja de ruta para cuidar los logros y acelerar el cierre de brechas.

Actuando como colectivo para acelerar una reactivación económica que, de forma sostenible, apalanque la reactivación social.

**Creando
riqueza**

Reconocer las oportunidades de relacionamiento y diálogo social que van de la mano de cada transacción económica.

**Distribuyendo
riqueza**

Programas ambiciosos de compras locales que potencien los impactos económicos y sociales, directos e indirectos, de las cadenas de suministro.

**Multiplicando
riqueza**

**Del Reporte
a la acción**

**Asegurando
empleos de
calidad**

Avanzar, de forma decidida, hacia el cierre de brechas de género como camino para promover otros retos de diversidad e inclusión.

Dar la máxima urgencia y prioridad a una acción ejemplar frente a los desafíos del calentamiento global.

**Cuidando los
recursos
naturales**

Proponer un lenguaje de impacto que oriente la inversión social hacia acciones proactivas y articuladas frente a retos estructurales.

**Contribuyendo
a la equidad
y a la inclusión**

Referencias

- Consejo Colombiano de Seguridad. (2019). Accidentes de trabajo y enfermedades laborales en Colombia. https://ccs.org.co/observatorio/atel-colombia-2019/?doing_wp_cron=1628388925.6263859272003173828125
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). Gran Encuesta Integrada de Hogares [Conjunto de datos]. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/informalidad-y-seguridad-social>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Brecha salarial de género en Colombia. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/nov-2020-brecha-salarial-de-genero-colombia-presentacion.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Cuenta ambiental y económica de las actividades ambientales y transacciones asociadas [Boletín Técnico]. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/ambientales/cuentas_ambientales/cuenta-gasto-actividades-e-impuestos-medio-ambiente/Boletin-cuentas-e-indicadores-de-actividades-ambientales-y-otras-transacciones-conexas-2018-2019pr.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). Cuentas nacionales departamentales. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). Tercer reporte de Economía Circular. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ambientales/economia-circular>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP) y Comisión ODS (2021). 3er Reporte Nacional Voluntario: Acelerar la implementación para una recuperación sostenible. <https://www.ods.gov.co/es/news/colombia-presenta-su-3er-report-e-nacional-voluntario>
- EMIS Market Research. (2019). [Conjunto de datos]. <https://www.emis.com/es>
- Global Carbon Project. (2020). Supplemental data of Global Carbon Budget 2020 (Version 1.0) [Conjunto de datos]. Global Carbon Project. <https://doi.org/10.18160/gcp-2020>
- Ordenanza 499 de 2018. (2018, 05 de diciembre). Gobernación del Valle del Cauca. <https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=29023>
- Superintendencia de sociedades. (2020). Equidad de género en las sociedades. <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Publicaciones/Revistas/2021/Informe-Especial-Equidad-de-Genero-en-las-Sociedades.pdf>

3er
Reporte
Empresarial
Consolidado
2018-2020

Vallepor & para todos